RETHINK WASTE

RETHINKING MUNICIPAL TARIFF SYSTEMS
TO IMPROVE URBAN WASTE GOVERNANCE

Varese case study

Focus group workshop, Sant Just Desvern

1st December 2021

CONTENTS

- The municipality in a nutshell
- Current waste collection system
- The pilot scheme implemented
  - General figures of the pilot
  - Main KAYT/PAYT strategy implemented
- Results of KAYT / PAYT strategies implemented:
  - Performance in terms of interactions with the platform
  - Performance in terms of waste separate collection after the intervention
- SWOT analysis
- Next steps for the pilot
- Main conclusions and lessons learnt

RETHINK WASTE

Life

The municipality of Varese in a nutshell

GENERAL DATA (2019)

Population (inhabitants)	80,634
Surface (Km²)	54.84
Altitude (above sea level)	382
Density (inhabitants/Km²)	1470
Households (number)	37,209
Commercial activity	5,468
Urbanistic features (predominant urban fabric)	Semi-detached houses

RETHINK WASTE

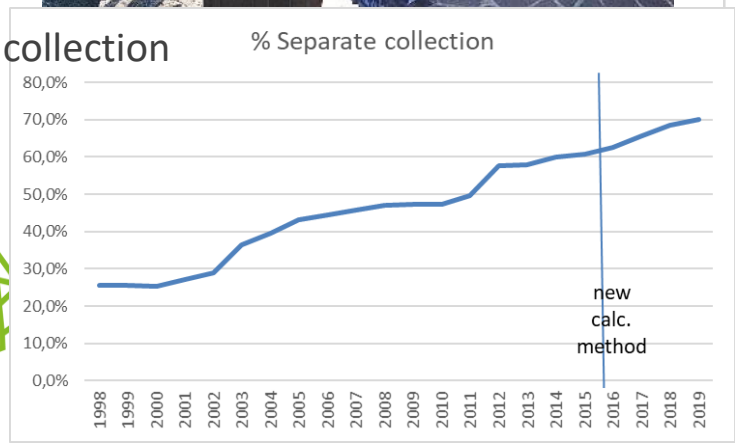
Current waste collection system and waste generation

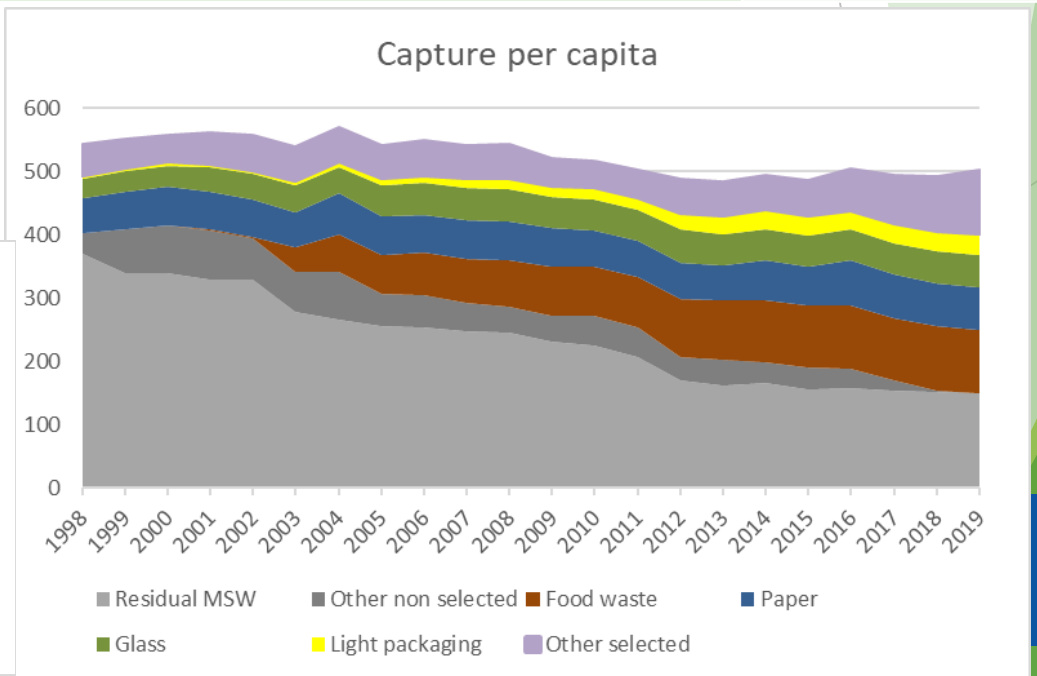
STATUS QUO OF WASTE COLLECTION (2019)

- **Door to door in all the municipality. Residual and light packaging in transparent bags.**

Waste generation (total, Kg)	40,308,937
Waste production per capita (kg/inhabitants/year)	499.9
Quantity of unsorted waste per capita (Kg)	151.6
Separate collection rate (%)	70%
Waste tariff	Yes, national coefficients
PAYT system	No

- Evolution of separate collection (last 10 years) →

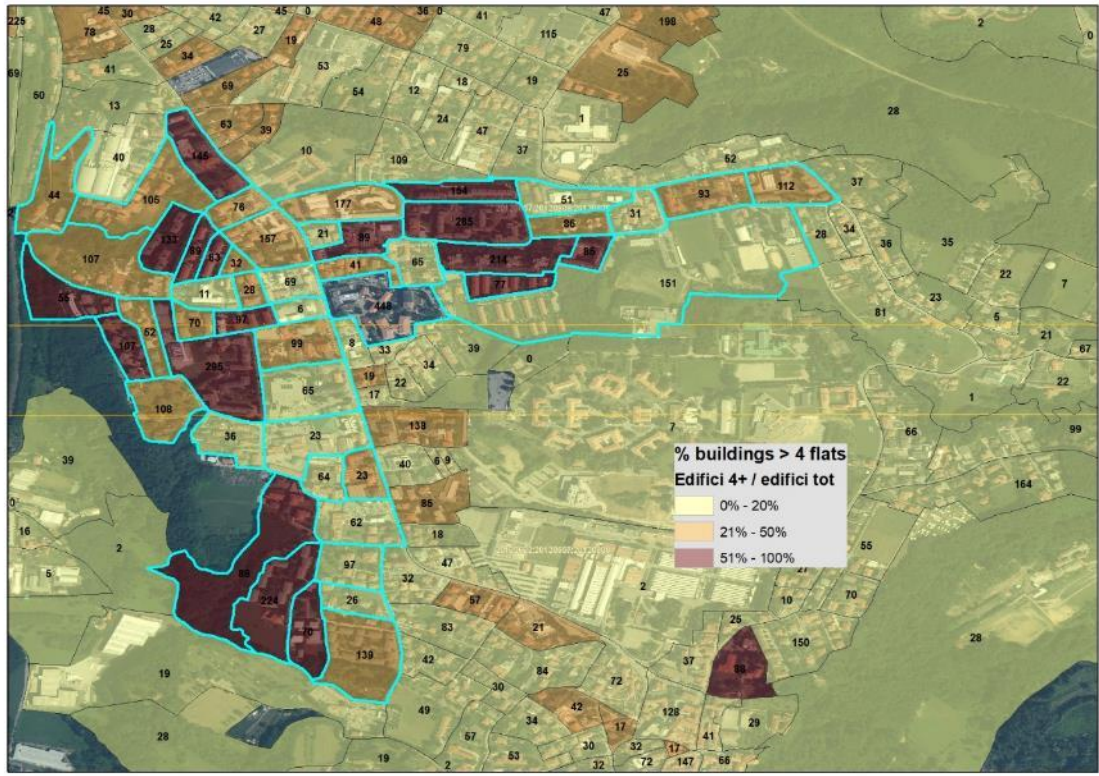




The pilot scheme implemented

PILOT AREA

- San Carlo and Bustecche, About 5,000 inhabitants
- Today the area is a popular neighborhood in which different people leave: families, elderly people and foreigners. The danger of the ghetto district is not yet completely disappeared, but the social tissue, thanks also to the numerous associations that have their headquarters here, seems to be resisting. The neighborhood is slowly reinventing itself
- **Time frame and phases:**
  - December 2020: letter to the citizens
  - Until July 2021: intensive KAYT messaging phase
  - Entil December 2021: follow up light KAYT



The pilot scheme implemented

IMPLEMENTED MODEL: KAYT with no RFID and attractive vouchers to be used in local shops

- **First engagement letter:** letter signed by the Mayor, Dec ‘21 and diptic.

- **Engagement of local shops in the rewarding system:** 5 local shops. Random lottery each month for 6 months with 100 vouchers €10/month. Final voucher € 50 according to the points gained

- **Messaging system:** Interactive messages (do you want to see a news / questionnaire?) with points gained for viewing and answering correctly.

- **Assignment of eco-points and vouchers:** vouchers €10 and €50. Delivered by trainers door to door. Points gained for answering to messages

RETHINK WASTE

KAYT campaign

- Letter sent 5/12/2020
- 5,000 residents
- Attractive message “you can win up to €800/family”
- Website

http://www.comune.varese.it/riciclo evinco

Varese, *data di protocollazione*

XXX
via XXXX
21100 - VARESE
codice contribuente TARI:

Oggetto: “RICICLO E VINCO”: migliora la raccolta differenziata e vinci dei buoni sconto

Gentile utente,

il Comune di Varese partecipa al progetto europeo LIFE **“ReThink Waste”**, che in italiano possiamo rendere con **“Riciclo e vinco”** e che da **Dicembre 2020 a Giugno 2021** ci pone l’obiettivo di incrementare la raccolta differenziata **oltre il 70%** (traguardo già raggiunto insieme nel 2019) e **ridurre** la produzione dei nostri rifiuti.

Siamo consapevoli del difficile momento che stiamo tutti vivendo a causa della crisi sanitaria, ma il progetto che Le presentiamo, a cui ci auguriamo Lei voglia partecipare, si svilupperà in modo totalmente sicuro perché **Riciclo e vinco si svolge** su **piattaforma** informativa **digitale, senza contatto interpersonale**.
Aderire è semplice: basta salvare nella rubrica telefonica il **numero 339 995 8001 (Riciclo e vinco),** scegliere come partecipare **(WhatsApp, SMS o Telegram)** e seguire le **istruzioni riportate sulla cartolina allegata.**
Con l’adesione riceverà periodicamente sulla piattaforma da Lei prescelta **messaggi** con informazioni sulle raccolte differenziate, quiz e altre sollecitazioni cui potrà rispondere, accumulando punti per aggiudicarsi i premi.

Il progetto di **partecipazione digitale “Riciclo e vinco”, infatti,** oltre a mettere a disposizione strumenti informativi per **migliorare la raccolta differenziata e ridurre i rifiuti,** è in grado di offrire un piccolo contributo economico alle famiglie ed al commercio locale che vorranno partecipare, **grazie a meccanismi di incentivo finanziati dall’Unione Europea.**
Partecipando al progetto, infatti, si possono ricevere fino a **800€ in buoni sconto a famiglia (200€ a persona),** utilizzabili presso alcuni negozi della Vostra zona di residenza o attigua, che verranno **successivamente comunicati**.

Per sviluppare il progetto abbiamo bisogno della **Sua adesione**: il **coinvolgimento** dei cittadini, l’offerta di maggiore informazione sulla gestione dei rifiuti ed un meccanismo di interazione digitale che mette **in palio dei premi per i partecipanti** sono gli elementi che **l’Unione Europea** ha individuato per poter centrare gli ambiziosi obiettivi di **“Riciclo e vinco”**.
Ogni Utenza potrà iscrivere **fino a 4 numeri di telefono** di residenti nell’immobile TARI coinvolto.
Chi aderisce ENTRO IL 31 DICEMBRE partecipa alla **prima** estrazione di 20 buoni spesa da 50€.

Il progetto è realizzato in **4 città europee, italiane e spagnole.** Lei, con la sua utenza, fa parte del gruppo di **cittadini selezionati** del Comune di Varese dei **quartieri Bustecche e San Carlo**.

Il Suo contributo è fondamentale per verificare gli esiti di questa sperimentazione e confrontarli con quelli degli altri casi pilota nell’ Unione Europea.

Grazie per la collaborazione

L’ASSESSORE ALL’AMBIENTE — Dino De Simone
IL SINDACO — Davide Galimberti

ATTIVITÀ TUTELA AMBIENTALE
Via Copelli, 5 – 21100 Varese
Il responsabile del procedimento: Ing. Andrea Mastorgio Tel. 0332 255 352

meccanismi di incentivo finanziati dall’Unione Europea.
Partecipando al progetto, infatti, si possono ricevere fino a **800€ in buoni sconto a famiglia (200€ a persona),** utilizzabili presso alcuni negozi della Vostra zona di residenza o attigua, che verranno **successivamente comunicati**.

Leaflet and vouchers

ESERCIZIO COMMERCIALE
Orto Bio Broggini
Bottega Varese Altromercato
Farmacia Santa Maria
Rubassetteto Usato per Bambini
Libreria Ubik

RETHINK WASTE — COMUNE DI VARESE

RICICLO e VINCO!

È un progetto europeo LIFE riservato a chi abita alle **Bustecche e San Carlo**, che ti può far vincere **fino a 800 €** in buoni spesa.
Iscriviti al 339 995 8001 col tuo cellulare, **partecipa** alla piattaforma interattiva e **raccogli punti!**

Per chi si iscrive entro il 31 dicembre 2020 subito
20 buoni spesa da 50€ in palio!

Come aderire

Prima di tutto, salva il numero **339 995 8001 come "Riciclo e vinco"** nella rubrica del tuo smartphone

Tramite Whatsapp: invia ISCRIVIMI e poi segui le successive istruzioni (accettazione privacy* e inserimento "codice contribuente"). Puoi farlo anche via SMS.

Tramite Telegram: cerca il canale Ricicloevinco, clicca su AVVIA e anche qui segui le istruzioni successive

È possibile iscrivere fino a un massimo di **4 numeri di telefono** per ogni "codice contribuente". Il **codice contribuente** è lo stesso che trovi sulla Tari e in alto a destra sulla lettera che hai ricevuto con questa cartolina.

** I tuoi dati personali saranno trattati, previo tuo consenso, esclusivamente per le finalità relative al progetto "Riciclo e Vinco" come da informativa privacy che puoi leggere all'indirizzo https://link.arsambiente.it/LifeGDPR*

COSA DEVI FARE E COME FUNZIONA

Una volta iscritto **più interagisci, più accumulerai punti**. E più punti accumulerai più avrai la possibilità di vincere!

Esempi di come guadagnare punti
Aderisci al progetto ed entra in "Riciclo e vinco": **10 punti**
Ricevi un messaggio e clicca sul link: **10 punti**
Ricevi un messaggio ed interagisci rispondendo: **10 punti**
Partecipa a un incontro di condominio con i nostri operatori: **20 punti**
Altre azioni verranno comunicate in corso d'opera, più partecipi più punti accumuli!

I PREMI IN PALIO

Chi prima aderisce prima vince
Premio speciale **20 buoni da 50€** estratti tra chi aderisce **entro il 31 dicembre 2020**

Cosa si vince... con merito
Ai primi 25 classificati a fine progetto verrà assegnato **1 buono da 100€** ciascuno!

Cosa si vince... con fortuna
In palio **7.300€ in buoni sconto da 10€ o 50€**:
- 1 estrazione al mese di 100 buoni da 10€ per 5 mesi
- 1 estrazione finale di 46 buoni da 50€

Consegna dei premi
Dopo aver verificato che il numero di telefono appartenga effettivamente a un residente delle Bustecche o Sancarlo, verrai contattato per ritirare i tuoi **buoni da spendere negli esercizi aderenti**

Per la **lista aggiornata dei negozi aderenti** e per il regolamento completo:
- visita il sito **www.comune.varese.it/ricicloevinco**
- telefona agli **Uffici Comunali allo 0332 255 352**

Il Progetto REthinkWASTE (Grant Agreement n° 18 GIE/IT/000156 è stato cofinanziato dal Programma LIFE dell'Unione Europea.

Prizes

VARESE

Con “Riciclo e Vinco” già distribuiti 2 mila euro di bonus

Il gioco premiante promosso dall'Amministrazione Comunale e finanziato dall'Europa coinvolge 400 cittadini e 5 negozi. Aderire è semplice, come vincere

https://www.varesenews.it/2021/02/riciclo-vinco-gia-distribuiti-2-mila-euro-bonus/1309659/

Environmental Day: KAYT phase 1 contest prize voucher delivery

RESULTS OF KAYT / PAYT STRATEGY IMPLEMENTED

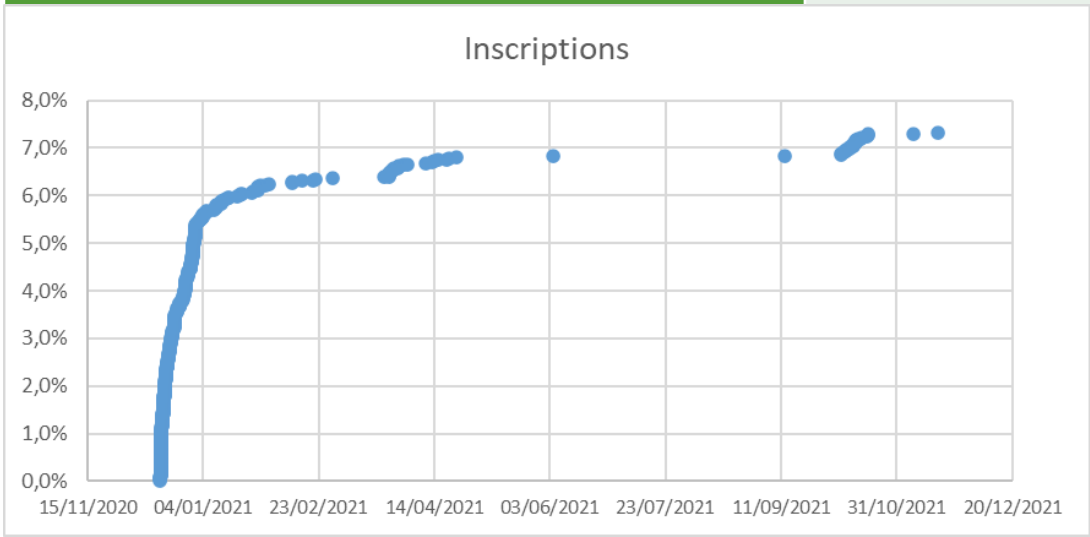
- USERS ENGAGEMENT (1/2)

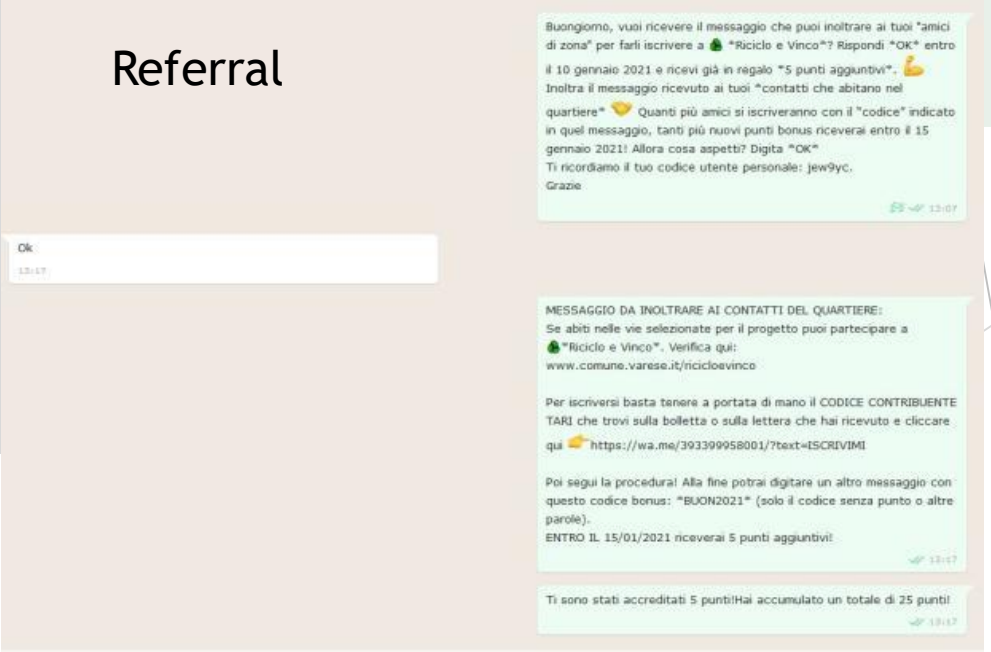
Families involved	1982 families reached = 5,012 citizens reached	
Number of users subscribing to the platform after 1 week from the starting point, and unsubscriptions	143 families (7.2 %) 186 individual users (3.7 %) Total unsubscriptions since beginning: 0 (0%)	
After 1 month	233 families (11.8 %) 311 individual users (6.2 %) subscribed Total unsubscriptions since beginning: 2 (0.6 % of subscribed users at that time)	
After 6 months	257 families (13.0 %) 354 individual users (7.1 %) subscribed Total unsubscriptions since beginning: 4 (1.1% of subscribed users at that time)	
After 11.5 months	271 families (13.7 %) 379 individual users (7.6 %) subscribed Total unsubscriptions since beginning: 9 (2.4% of subscribed users at that time)	
Summary of subscriptions per channel (and unsubscriptions)	Subscribed after 6 months WhatsApp 336 94.9% - Telegram 5 1.4% SMS 13 3.7 %	Unsubscr. after 6 months WhatsApp 4 1.1% - Telegram 0 0% SMS 0 0 %
Number of commercial activities engaged	5	
Duration of the intensive / follow up KAYT activities	7 months intensive, 5 months follow up	

RESULTS OF KAYT / PAYT STRATEGY IMPLEMENTED

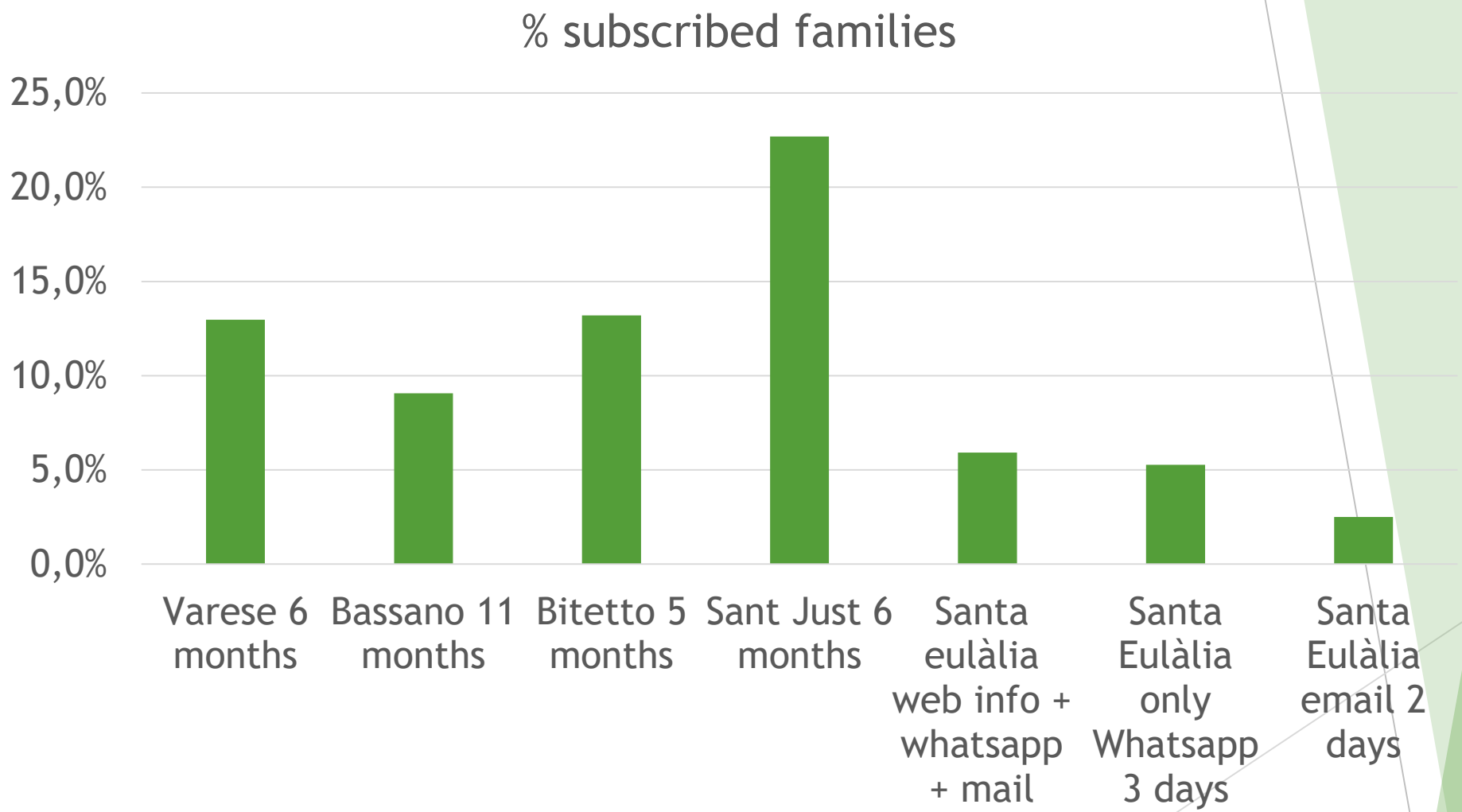
- USERS ENGAGEMENT (2/2)

Additional tools used after the main launch tool (e.g. referral, promotion, videos, events…)	*Referral after 1 month, news on local media, video, environmental day July 2021, new engagement in Oct 2021 announcing new prizes for the end of campaign in december*



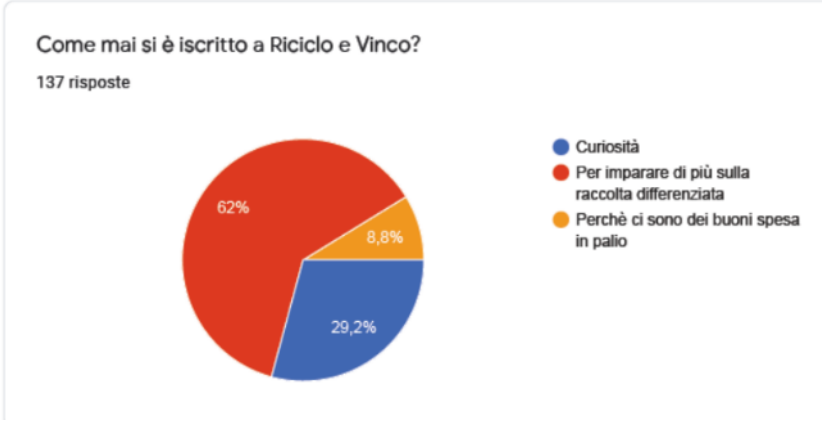


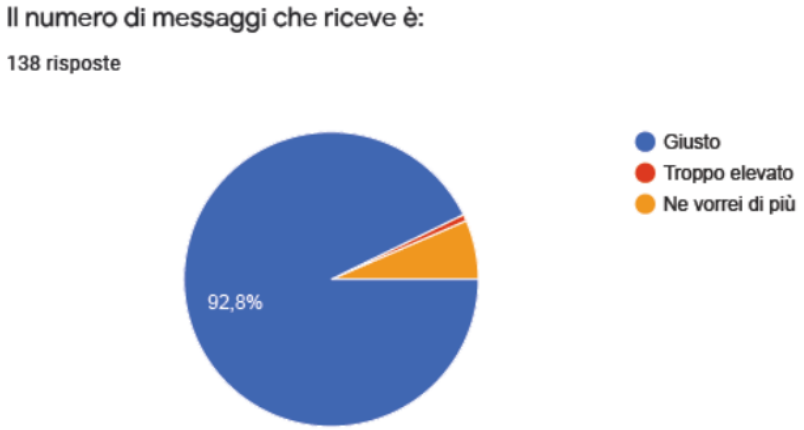
Inscription: comparison

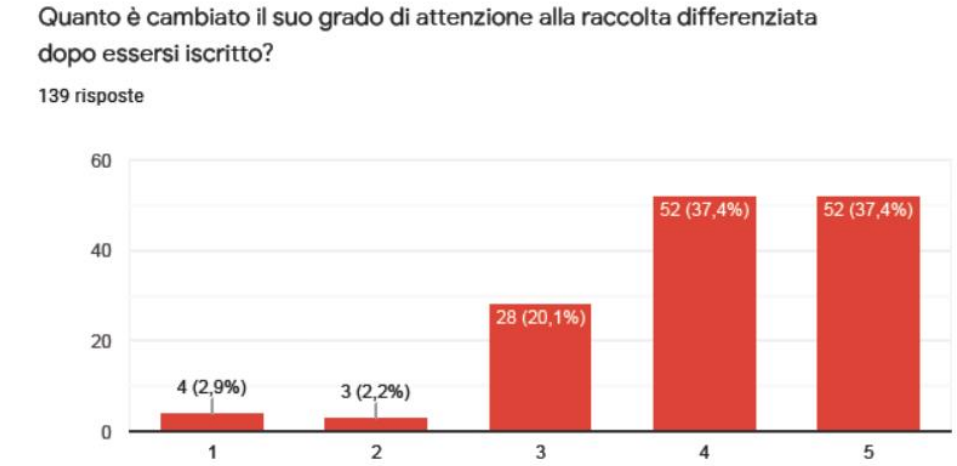


Evaluation Survey

- First survey performed in May 2021 when delivering vouchers
- Second survey ongoing, end november 2021, Phone interview to 100 people, same survey performed on the general sample october 2020







RESULTS OF KAYT / PAYT STRATEGY IMPLEMENTED

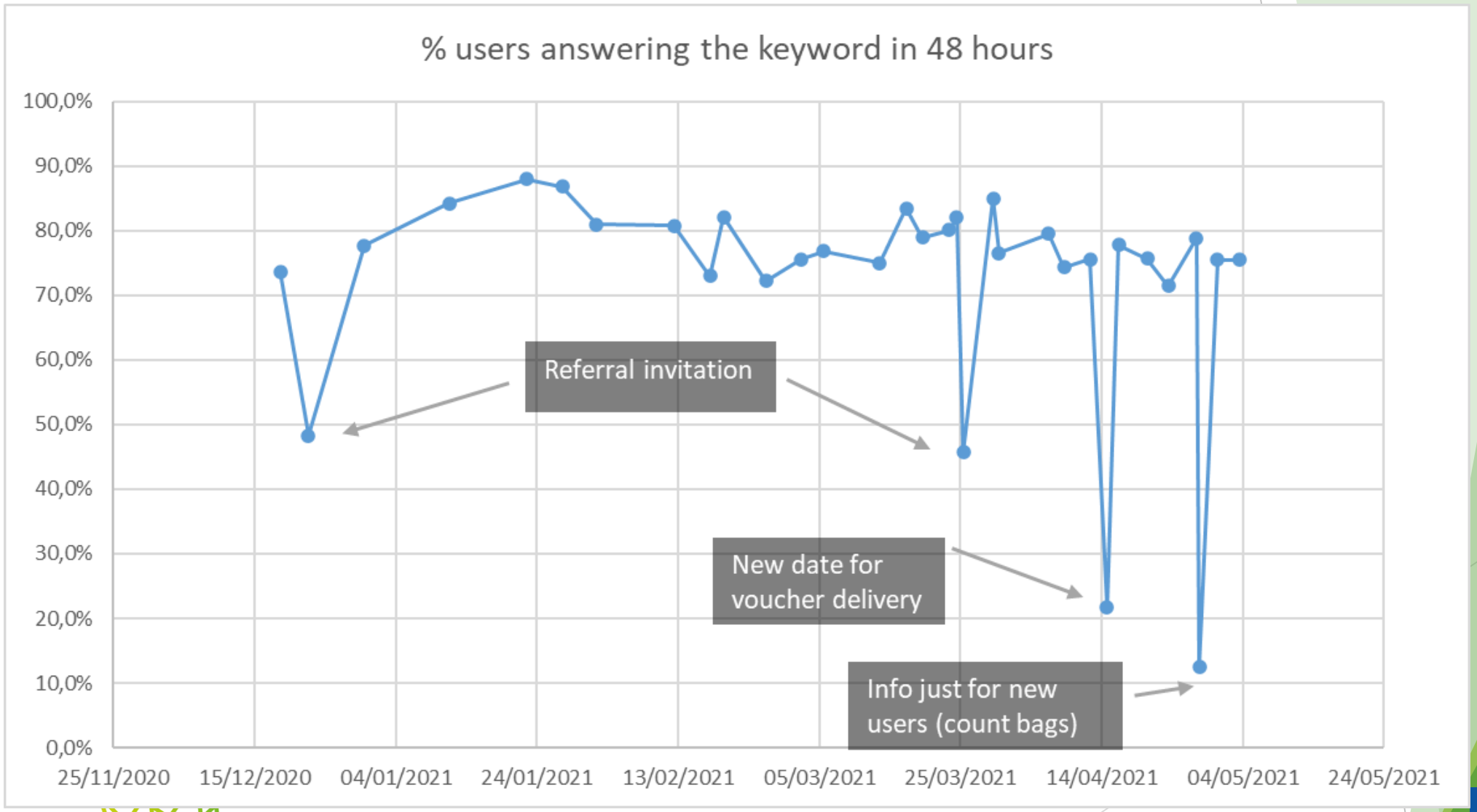
- USERS INTERACTION

Number of "campaigns" sent by the messaging platform which require an interaction: total in 6 months	31 general campaigns (questionnaires, informative messages) 0 individual campaigns (campaigns performed on selected buildings, started in June month 6 up to December – month 12)
% of users interacting, in 2 days after launching the campaign message (48H)	Around 80%
% of users answering correctly to short questionnaires	40-80%
Number of "individual KAYT" campaign launched	20 campaigns launched after June 2021
Total messages sent by the platform	97974 (15/12/20 - 27/11/21). First 6 months: 61246
Total messages sent by users	36493 (15/12/20 - 27/11/21) First 6 months: 23211

RETHINK WASTE

Life

Indicators for mid term report: first 6 months campaigns



People interacting rapidly

Ciao!

Ecco qui delle nuove informazioni per te:
vuoi ascoltare una bellissima canzone e ricevere 3 punti bonus? Rispondi a questo messaggio digitando la parola VIDEO

Se vuoi vedere di nuovo le informazioni generali sul progetto LIFE RethinkWaste www.rethinkwaste.eu o sapere come disiscriverti, invia INFO

15:15

https://www.youtube.com/watch?v=ZlHCq4RFyiI

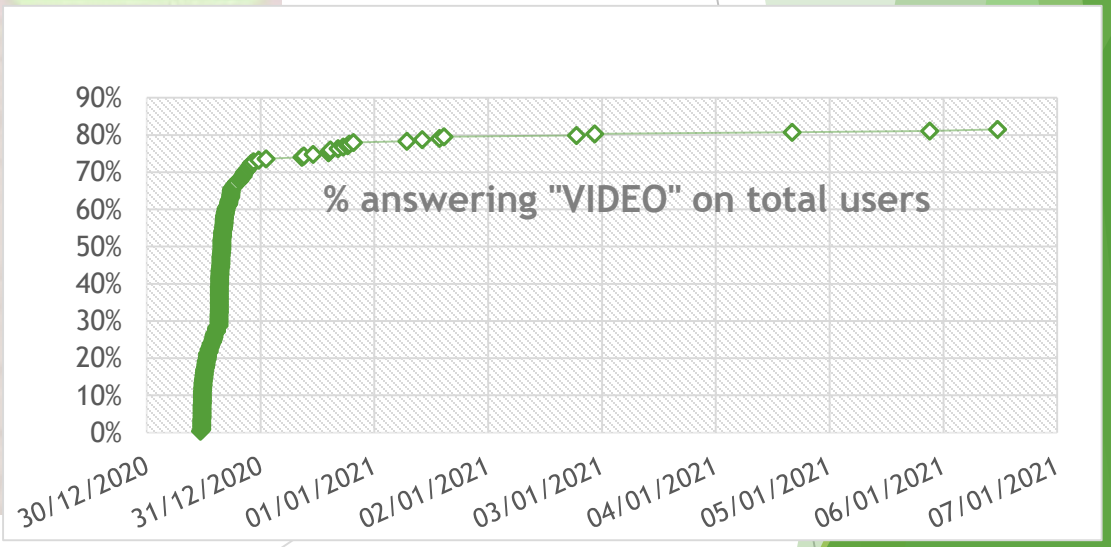
Video 15:50

Grazie!
Ecco il link all'esilarante video di Elio e Le Storie Tese realizzato per il consorzio Comieco !
Miglioriamo la raccolta differenziata di carta e cartone e buon 2021 !

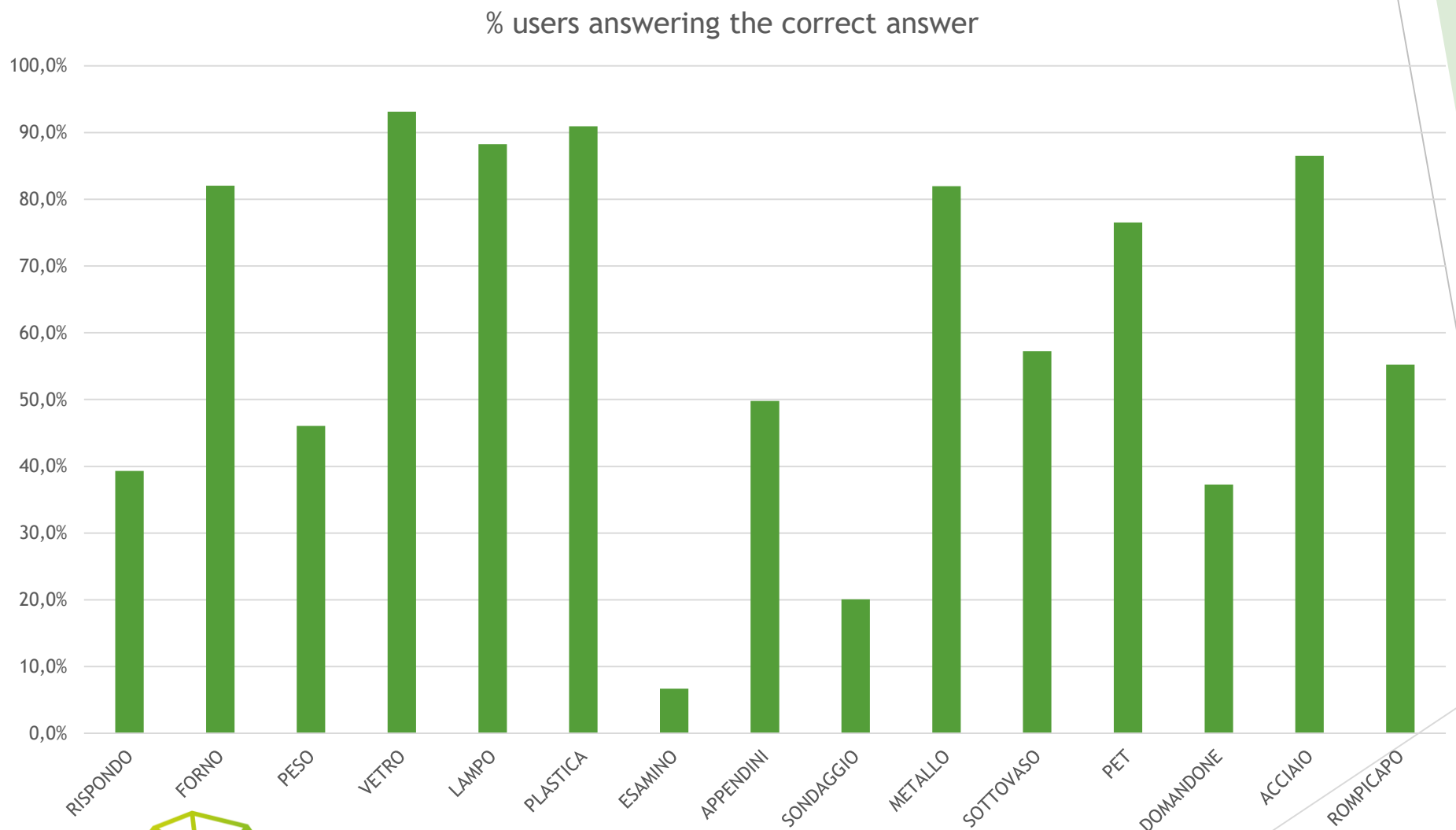
https://www.youtube.com/watch?v=ZlHCq4RFyiI

RICORDA! La prima estrazione dei **buoni spesa** (ben 20 da 50 Euro ciascuno) verrà fatta a Gennaio 2021 tra tutti gli iscritti entro il 31 Dicembre: se qualcuno manca all'appello c'è tempo ancora fino a domani!

15:50



Indicators for mid term report: first 6 months campaigns



KAYT phase 2: individual campaigns with inspections in buildings

Chiesa28 15:14

Hai caricato un immagine per il palazzo Chiesa28, ora hai un minuto di tempo per caricare tutte le immagini collegate al palazzo 15:14

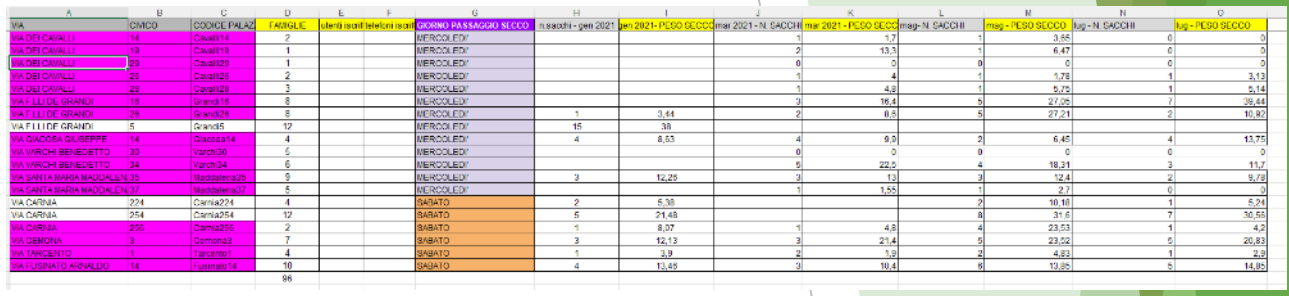
Un **eco-coach** ha visitato il vostro palazzo e ha verificato la raccolta differenziata dell'organico. Vuoi sapere come è andata? rispondi **UMIDO** e guadagni 2 punti! 20:42

Umido 20:45

Nel vostro edificio state facendo bene la raccolta dell'organico. Ma, Attenzione! !! !! Abbiamo visto che ci sono dei **sacchetti non compostabili**, in polietilene. Sono vietati! Utilizza solo quelli compostabili ! 20:51

KAYT phase 2: individual campaigns with inspections in buildings

- Individual weighing in large buildings, by eco-trainers and collection company
- Individual inspection and messaging to
  - All users of the pilot («look at what happened somewhere…»)
  - Only users of the building («look at what happened in your building»)
- Micro-waste characterizations Nov ’21 -> definition of custom messages sent to residents of the buildings end Nov ‘21 -> new micro characterizations 2-3 Dec ‘21



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
VIA	CIVICO	CODICE PALAZ	FAMIGLIE	utenti iscritti	telefoni iscritti	GIORNO PASSAGGIO SECCO	n.sacchi - gen 2021	gen 2021- PESO SECCO	mar 2021 - N. SACCHI	mar 2021 - PESO SECCO	mag- N. SACCHI	mag - PESO SECCO	lug - N. SACCHI	lug - PESO SECCO
VIA DEI CAVALLI	14	Cavalli14	2			MERCOLEDI'			1	1,7	1	3,85	0	0
VIA DEI CAVALLI	19	Cavalli19	1			MERCOLEDI'			2	13,3	1	6,47	0	0
VIA DEI CAVALLI	29	Cavalli29	1			MERCOLEDI'			0	0	0	0	0	0
VIA DEI CAVALLI	26	Cavalli26	2			MERCOLEDI'			1	4	1	1,78	1	3,13
VIA DEI CAVALLI	28	Cavalli28	3			MERCOLEDI'			1	4,8	1	5,75	1	5,14
VIA F.LLI DE GRANDI	15	Grandi15	8			MERCOLEDI'			3	16,4	5	27,05	7	39,44
VIA F.LLI DE GRANDI	26	Grandi26	8			MERCOLEDI'	1	3,44	2	8,8	5	27,21	2	10,92
VIA F.LLI DE GRANDI	5	Grandi5	12			MERCOLEDI'	15	38						
VIA GADDA GIUSEPPE	14	Gadda14	4			MERCOLEDI'	4	8,53	4	9,9	2	6,45	4	13,75
VIA VIRCHI BENEDETTO	30	Virchi30	5			MERCOLEDI'			0	0	0	0	0	0
VIA VIRCHI BENEDETTO	24	Virchi24	6			MERCOLEDI'			5	22,5	4	18,31	3	11,7
VIA SANTA MARIA MADDALEN	35	Maddalena35	9			MERCOLEDI'	3	12,25	3	13	3	12,4	2	9,78
VIA SANTA MARIA MADDALEN	37	Maddalena37	5			MERCOLEDI'			1	1,55	1	2,7	0	0
VIA CARNIA	224	Carnia224	4			SABATO	2	5,38			2	10,18	1	5,24
VIA CARNIA	254	Carnia254	12			SABATO	5	21,48			8	31,6	7	30,56
VIA CARNIA	255	Carnia255	2			SABATO	1	8,07	1	4,8	4	23,53	1	4,2
VIA CEMONA	3	Cemona3	7			SABATO	3	12,13	3	21,4	5	23,52	5	20,83
VIA TARCENTO	1	Tarcento1	4			SABATO	1	3,9	2	1,9	2	4,83	1	2,9
VIA TUSINATO ARNALDO	14	Tusinato14	16			SABATO	4	13,46	3	10,4	6	13,85	5	14,85
			96											

Visual KAYT: to everyone

Buongiornovuoi ricevere una foto di un cassonetto del **vetro** del quartiere? Digita ERRORI, guadagna **2 punti** e conservala. Ti servirà per un quiz 😰che arriverà nei prossimi giorni ... Ricordiamo che se sei iscritto con SMS e vuoi ricevere anche tu le foto, puoi digitare INFO e scopri come passare a Whatsapp! Ti ricordiamo il tuo codice utente personale: ug57wl.
Grazie
15:34

Ti sono stati accreditati 2 punti!Hai accumulato un totale di 137 pu
15:35

Ecco la foto, guardala bene 🧐... scrutala in ogni suo dettaglio... e conservala... perchè nei prossimi giorni **riceverai un quiz a punti** che riguarda proprio questa foto...
Entro domani manderemo anche comunicazione ai **vincitori dei 100 buoni spesa da 10 euro** di questo mese e le istruzioni su come ritirarli!
15:35

There are 3 errors!

- 45% Answered “there are 3 errors” even if the questionnair was designed only for 2

Ecco il **domandone** sulla foto 📷 che hai ricevuto qualche giorno fa.
Ricorda hai **un solo tentativo**, rispondi digitando SOLO LA LETTERA relativa alla risposta da te scelta.

Se indovini **+20 punti**, se sbagli **-15 punti**, **solo una risposta** è quella corretta!

Quanti errori ❌ nella raccolta differenziata del vetro puoi vedere in quel cassonetto?

F - **Nessuno**
G - **Un errore**
H - **Due errori**
I - **Tre errori**

Ti sono stati accreditati 1 punti!Hai

Ciao, amico di **Riciclo e Vinco**! Ecco qui delle nuove informazioni per te: digita la parola ESITO e ricevi un report dei controlli sulla differenziata del **tuo condominio** 📌 *Se vuoi vedere di nuovo le informazioni generali sul progetto* 🇪🇺*LIFE RethinkWaste www.rethinkwaste.eu o sapere come disiscriverti, invia* INFO

10:06

Esito 10:06 ✓✓

- la raccolta della **carta** è stata fatta correttamente, non ci sono errori visibili: **BRAVI!** 👏 -
- la raccolta della **plastica/metalli** è stata fatta correttamente, unico errore un cartone del latte (TetraPak) 🧃 che va messo nella raccolta carta
- la raccolta del **secco** contiene degli imballaggi in **plastica** da mettere nel sacco giallo, dei pezzi di **carta/cartone** da mettere nel cassonetto della carta/cartone e dei rifiuti organici.

Sempre nel secco abbiamo visto **FARMACI SCADUTI**: sono **rifiuti pericolosi** 🚫 da portare negli appositi contenitori delle farmacie.

10:10

INDIVIDUAL KAYT to residents of a building

Ciao, amico di **Riciclo e Vinco**! Ecco qui delle nuove informazioni per te: digita ESITO per vedere i risultati di un piccolo controllo sulla raccolta differenziata del **tuo condominio** 📌 *Se vuoi vedere di nuovo le informazioni generali sul progetto* 🇪🇺*LIFE RethinkWaste www.rethinkwaste.eu o sapere come disiscriverti, invia* INFO

14:15

Esito 14:15 ✓✓

la raccolta del **vetro** è stata fatta correttamente, non ci sono rifiuti errati, ma ricordate sempre: **no sacchetti e no imballaggi in metallo** (vanno nel sacco giallo) 👏
la raccolta della **carta** è stata fatta correttamente 👏
la raccolta della plastica/metalli è stata fatta correttamente 👏
la raccolta del **secco** contiene degli **imballaggi in plastica** da mettere nel sacco giallo, dei pezzi di **carta/cartone** da mettere nel cassonetto della carta/cartone.
E poi una svista! C'era un barattolo di vetro 😊

14:17

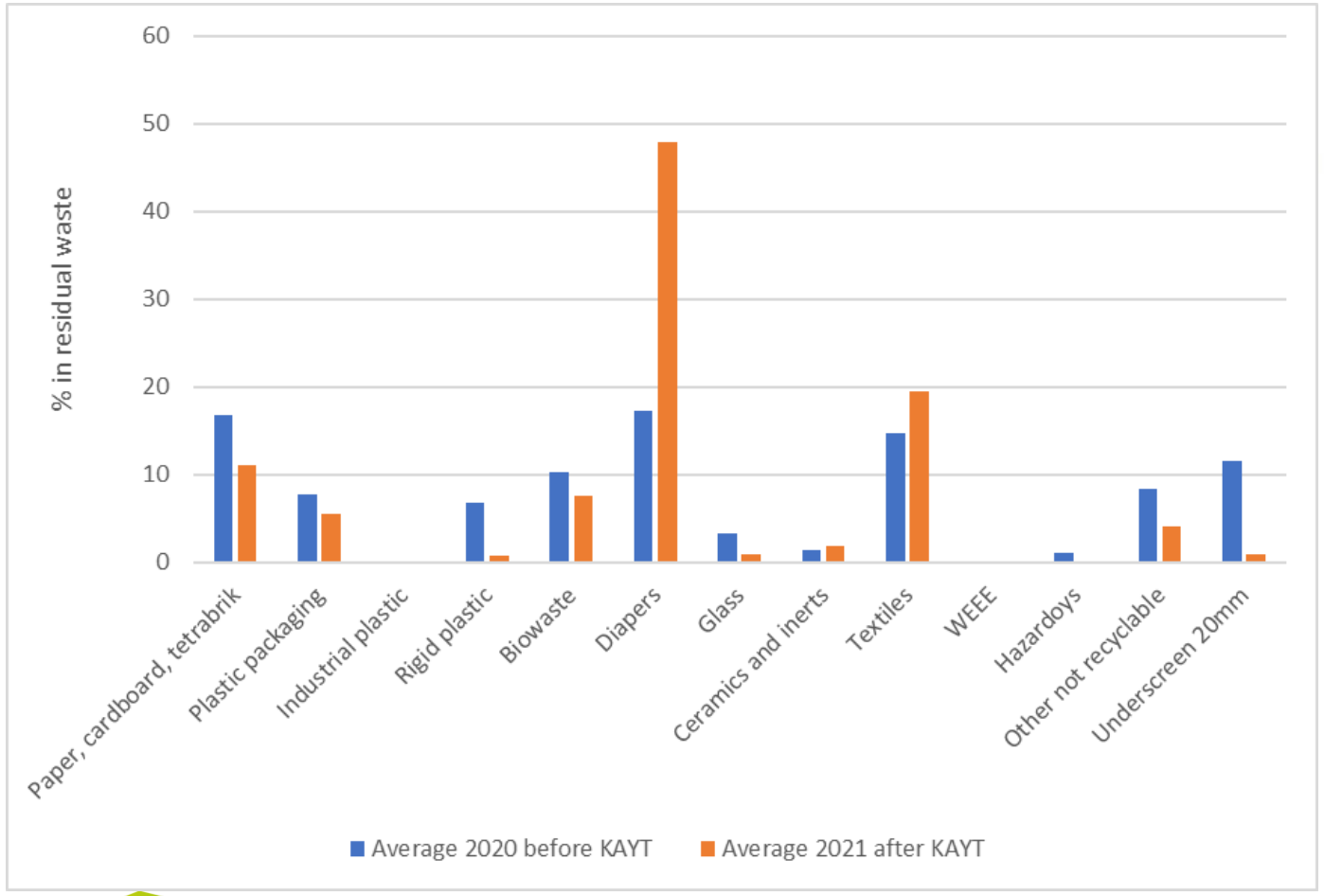
RESULTS OF KAYT / PAYT STRATEGY IMPLEMENTED

- SEPARATE WASTE COLLECTION AND PAYT DATA

		before the intervention (Jan-Jun 2020)	Mid-term results (Jan-Jun 2021)
QUANTITATIVE	**Total waste generation (in the whole city and in the pilot area, if possible to estimate) (Tn)**	Whole city: 18,611 t	Whole city: 20,461 t
	Waste generation per capita (idem)(Kg/inhab.year)	Whole city: 465 kg/capita/year extrap. from 6 months	Whole city: 511 kg/capita/year extrap. from 6 months
	Rate of separate collection (average of the municipality) (%)	70,2 %	71,0 %
QUALITATIVE	**Quality of separate collection in the pilot area (% of impurities)** ***Characterizations performed only on residual waste as agreed in the beginning of the project***	Sep '20 % recyclables in residual • Biowaste: 10.3 % • Paper: 16.8 % • Plastic packg: 7.8 %	Nov '21 % recyclables in residual • Biowaste: 7.5 % • Paper: 11.0 % • Plastics packg: 5.5 %
	Composition of residual waste in the pilot area	58.8% still recyclable	44.9% still recyclable. Visual quality improved
RFID	**Number of RFID reading of residual waste compared to the same period of the past year: users participating, and users not participating**	No RFID reading. Count of residual waste bags	No RFID reading. Count of residual waste bags -22 % (see next slides). Weighing rebound
PAYT	**Evaluate the difference between the variable part of the tax paid (or to be paid in the future) between "best recyclers" and "bad recyclers" before and after KAYT (use 25° and 75° quartile)**		See next slide: 35% less variability

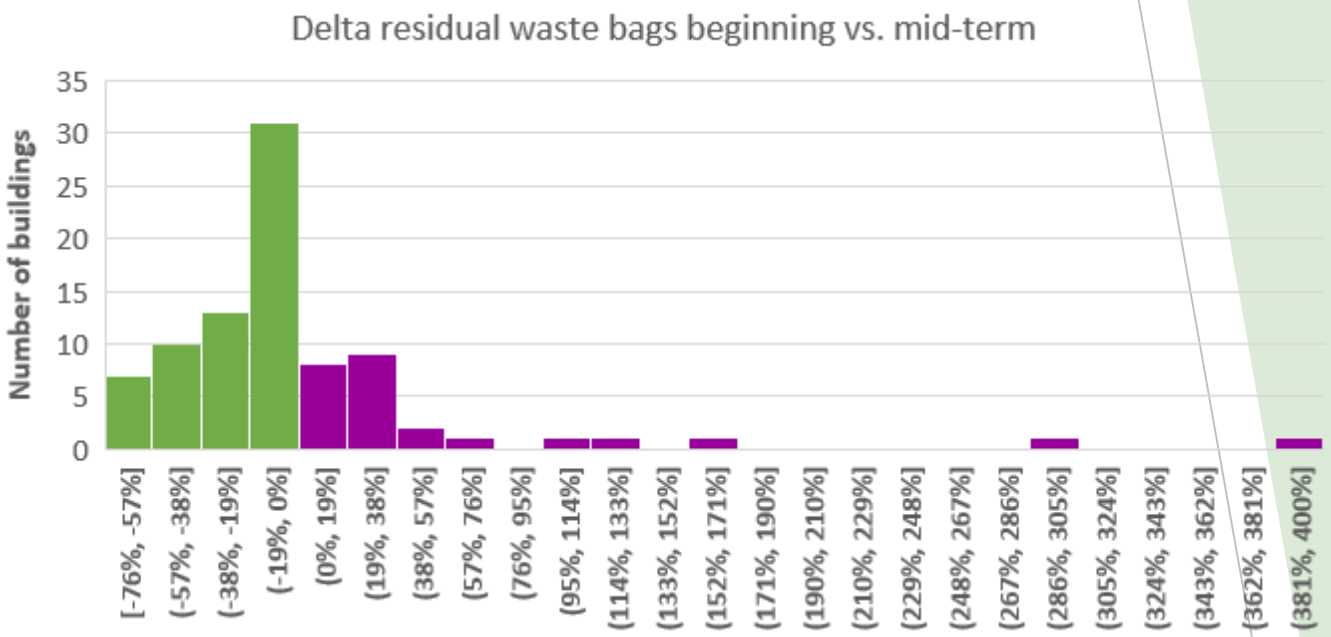
RESULTS OF KAYT / PAYT STRATEGY IMPLEMENTED

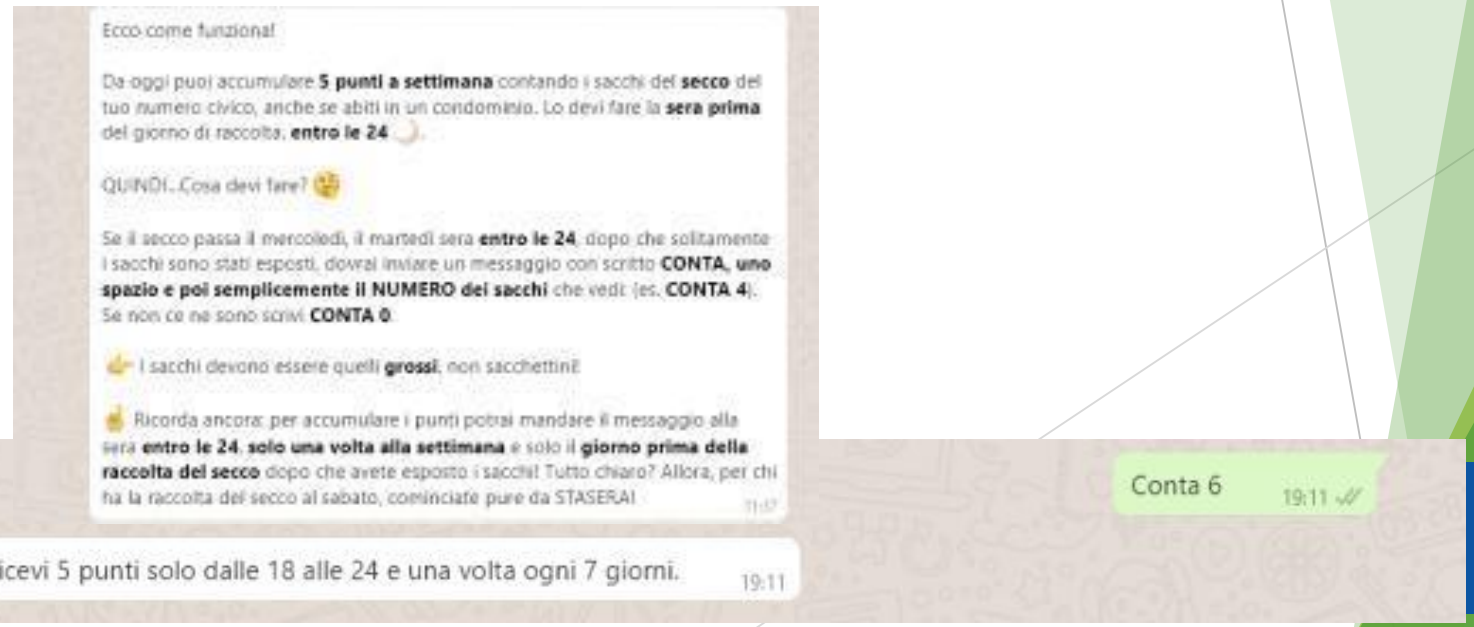
- SEPARATE WASTE COLLECTION AND PAYT DATA



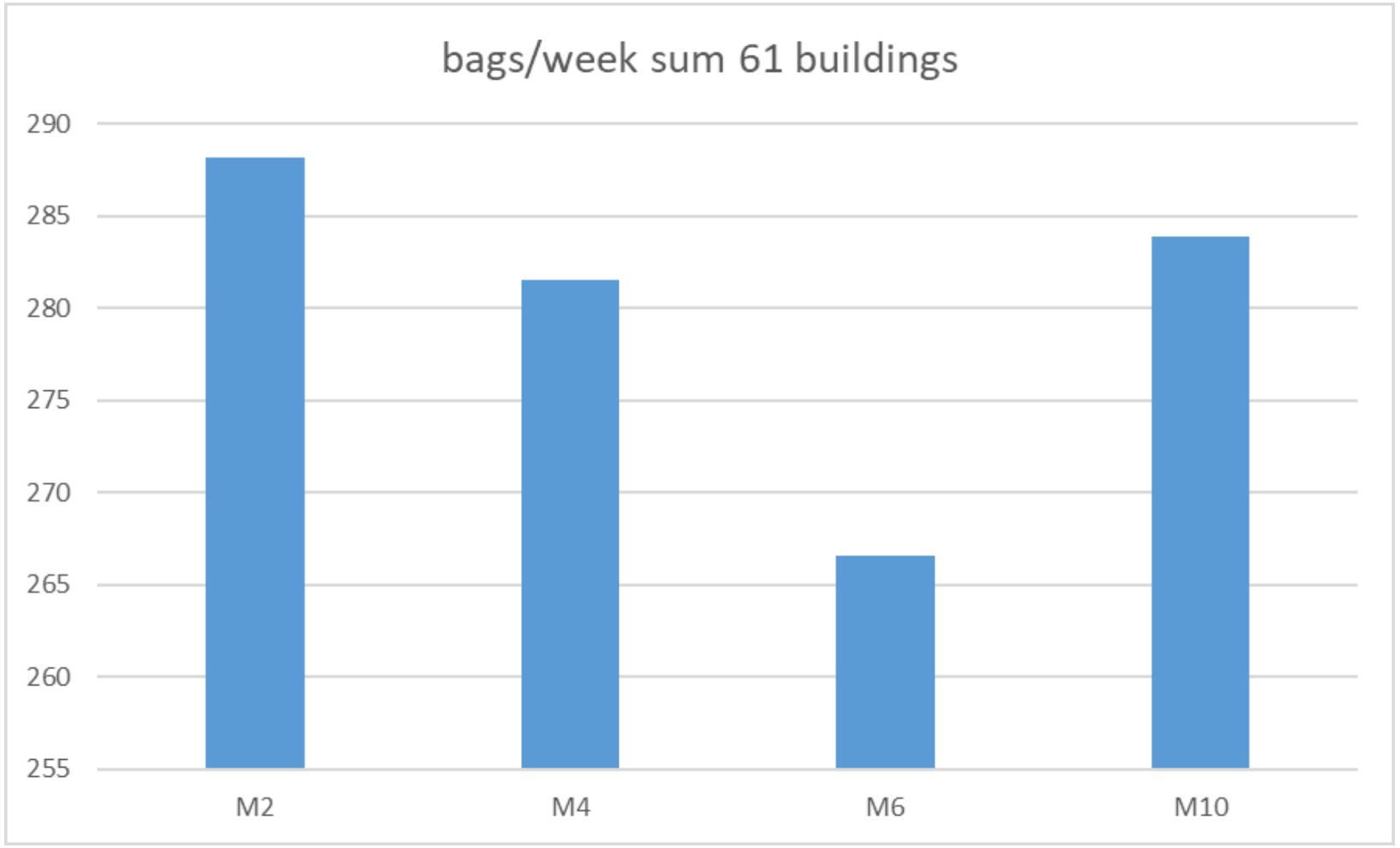
Indicators for mid-term report

- Estimated separate collection in the end of the mid period: method: number of residual waste bags - visual counting.
- 1347 “citizen science” readings
- Number of bags counted:
  - “baseline” (weeks 9-12, avg per week): 820
  - “mid-term” (weeks 15-18, avg per week): 644
  - **Delta: -22%**



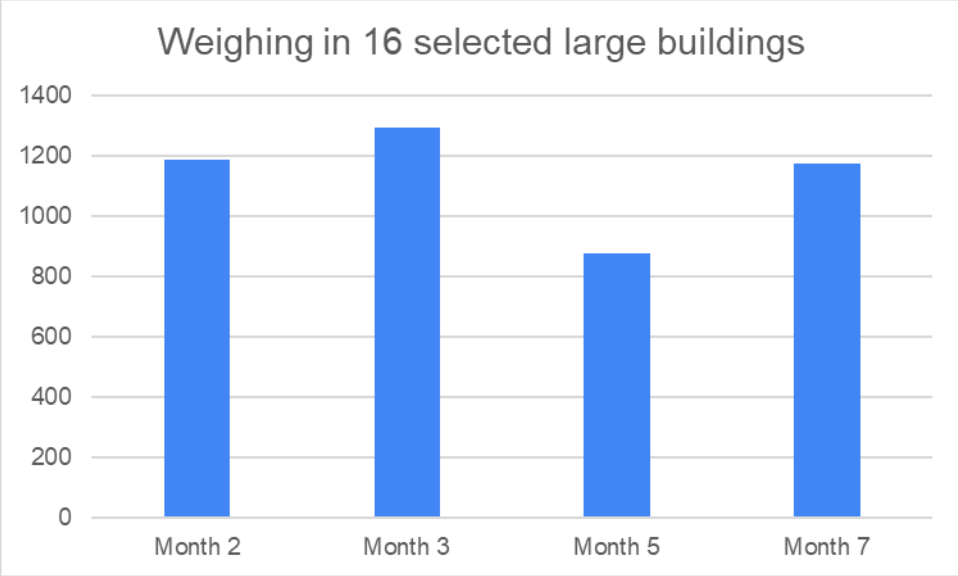


Long term after 11 months



Another indicator: weighing in 16 selected buildings

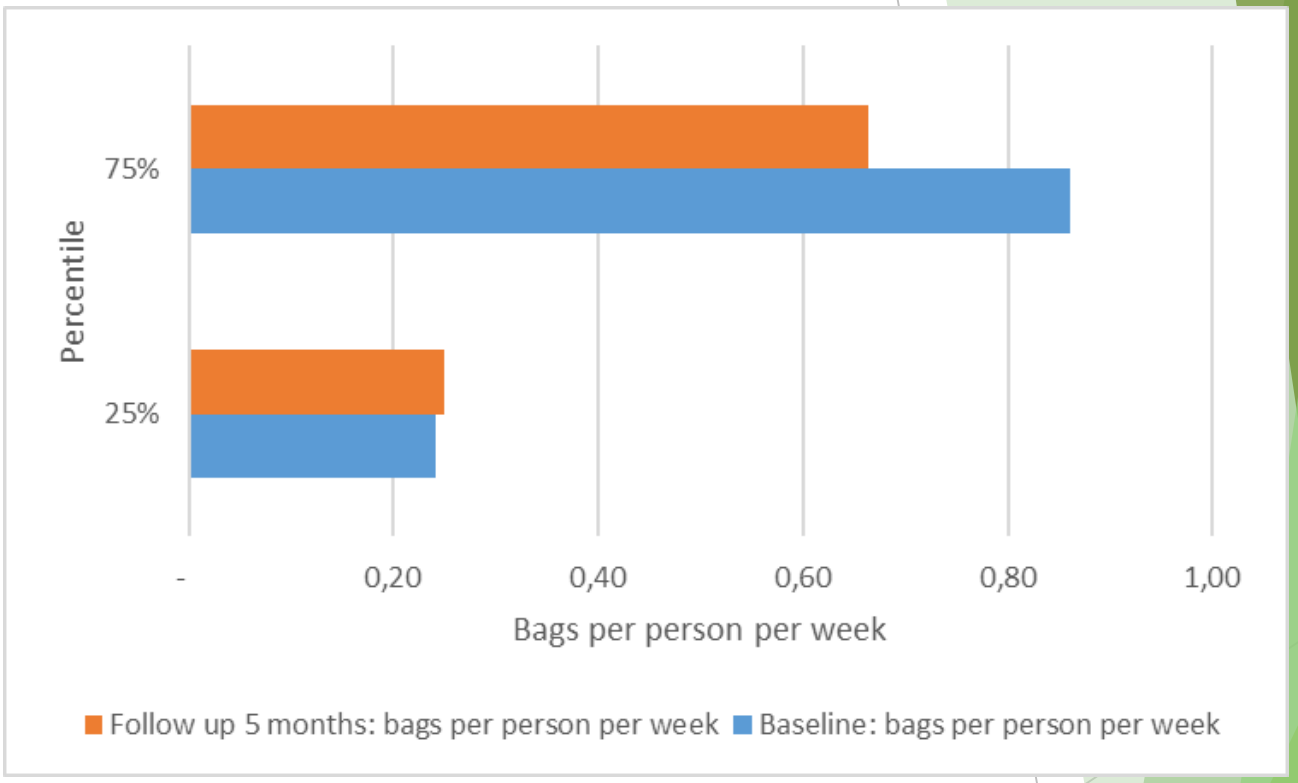
- Reduction - 26.2% in month 5, then rebound in month 7



	Month 2	Month 3	Month 5	Month 7
Total kg	1188	1294	877	1175
		8,9%	-26,2%	-1,1%

Indicator: PAYT variability between users

Quartile	Baseline: bags per person per week	Follow up 5 months: bags per person per week
25%	0,24	0,25
75%	0,86	0,66
Delta 75°/25° percentile	256%	165%
Variability reduction		-35%

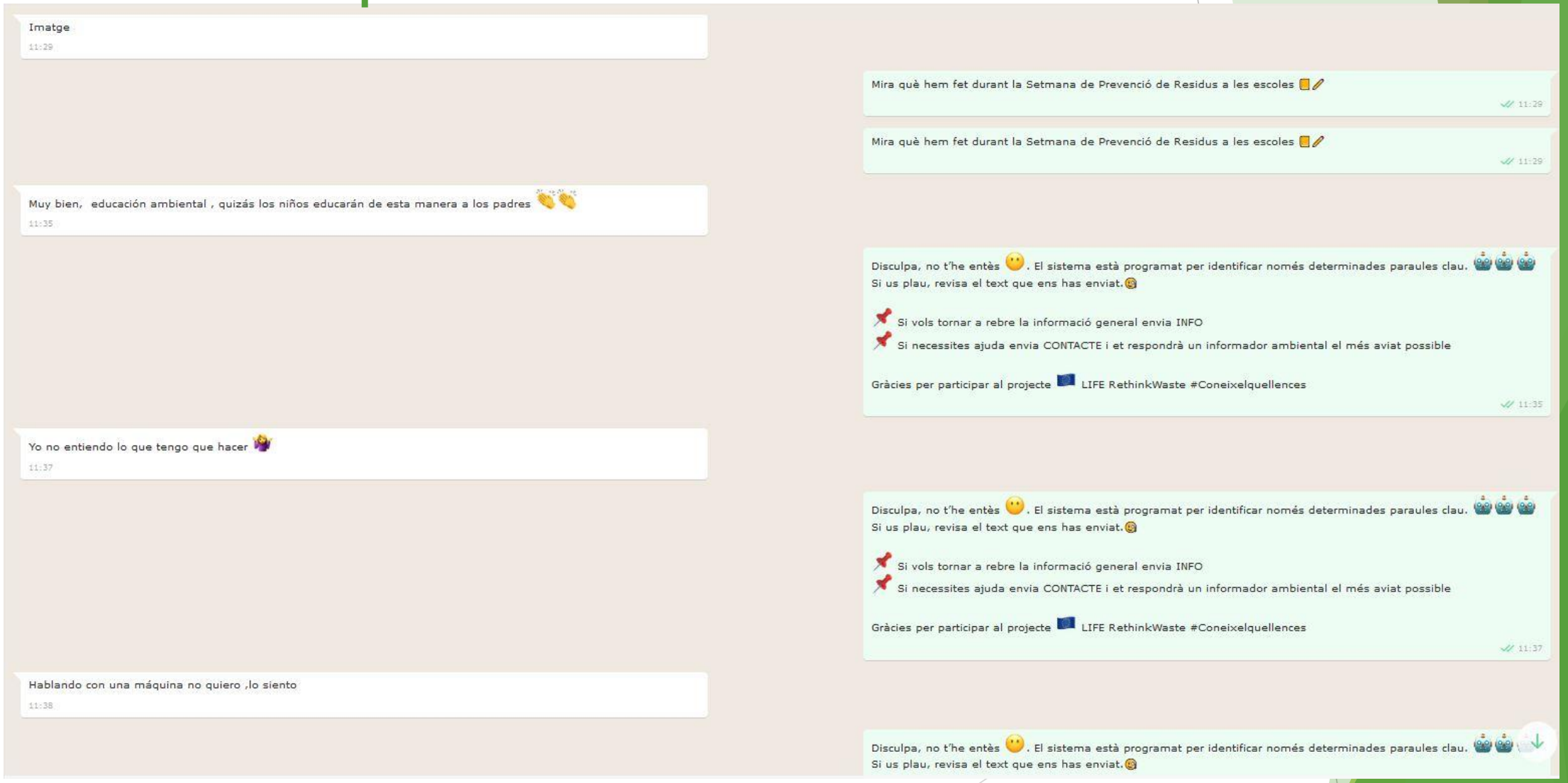


SWOT ANALYSIS

STRENGHTS	WEAKNESSES
• Citizens interacted constantly to all messages • Positive Customer satisfaction • Platform very useful to deliver individual / group nudguing messages	• High cost per capita including vouchers, trainers and management • Has not being able to involve the “bad guys” not willing to improve hàbits • After a few week, the interest in similar messages diminishes a lot
OPPORTUNITIES	**THREATS**
• Useful as a channel to deliver other messaging from the municipalitY	• Risk of citizens disengagement when not winning monthly prizes • WhatsApp policies limiting this messaging use for sensitization

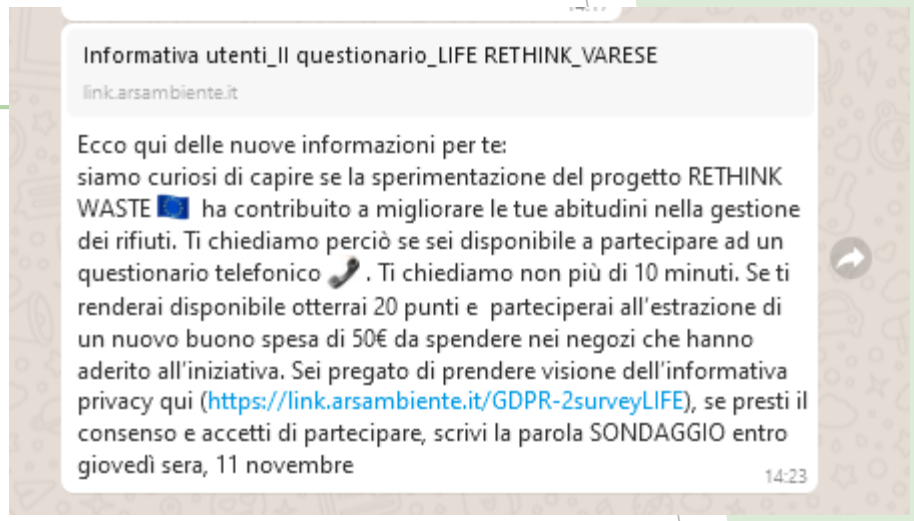
RETHINK WASTE

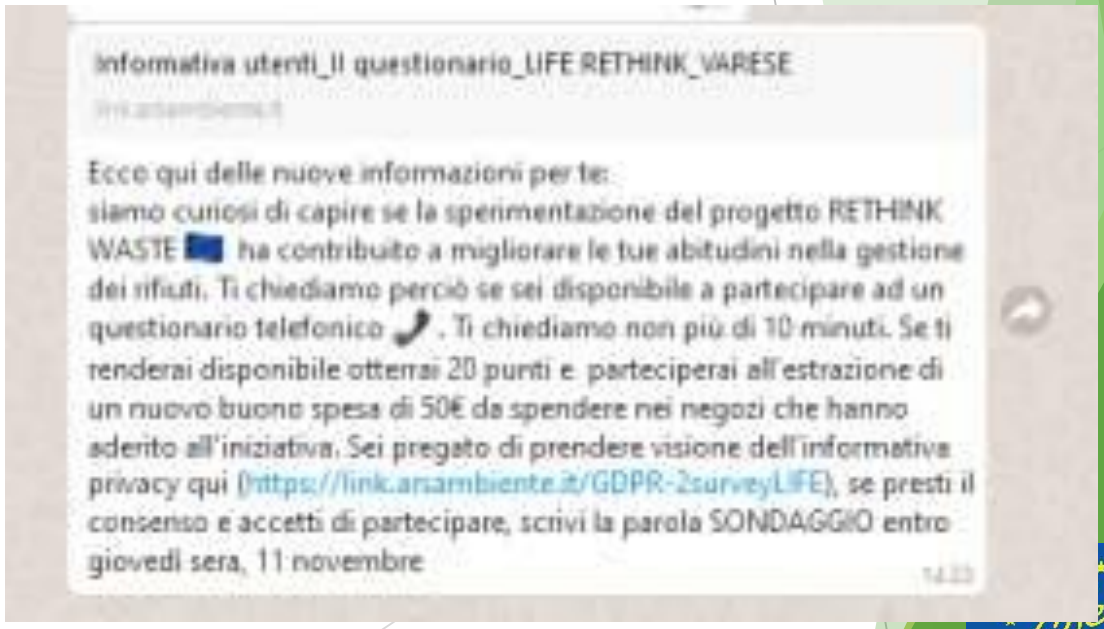
Don’t want to speak with a machine



NEXT STEPS FOR THE PILOT

- Cell phone survey to 100 participants, identical to the baseline phone survey done on all residents
- Definition of the KAYT strategy for all the municipality
- Approval of a governance act (municipal Decree) establishing the guidance towards the future PAYT introduction with KAYT elements (indicator of LIFE Project)





MAIN CONCLUSIONS AND LESSONTS LEARNT

- Very difficult to **engage** more than 15% families or 10% users
- **Vouchers** are attractive but can generate too much of a competition when answering to questionnaires
- Too **expensive** strategy per capita, limited % users joining
- Many buildings had < 10% users participating but sort of "**domino effect**" improving the results
- Less residual waste bags and weigh in month 5, but then rebound effect
- Improved quality: Less % recyclables in residual waste
- Willingness of the Municipality to approve a **Guidance Act** (governance indicator result), expand the strategy somehow to the rest of the population, with a less expensive approach (less voucher, use of Telegram instead of WhatsApp)

RETHINK WASTE

Life

RETHINK WASTE

RETHINKING MUNICIPAL TARIFF SYSTEMS
TO IMPROVE URBAN WASTE GOVERNANCE

Thank you!

COMUNE DI VARESE

RICICLO e VINCO!